Nhan Dan

Erleben Sie die kulturelle Atmosphäre von Ho-Chi-Minh-Stadt in diesem historischen Hotel.

13/10/2026 15:11

Der Ho Chi Minh City General Publishing House hat kürzlich in Zusammenarbeit mit dem Hotel Grand Saigon (einer Tochtergesellschaft der Saigon Tourism Corporation) das Programm „Ein Blick auf Vietnam“ im historischen 5-Sterne-Hotel Grand Saigon umgesetzt, um Touristen neue kulturelle Erlebnisse zu bieten.



Delegierte posieren für ein Erinnerungsfoto im Ho-Chi-Minh-Kulturraum des Hotel Grand Saigon. (Foto: LINH BAO)

Diese kulturelle Aktivität richtet sich an Gäste des fast 100 Jahre alten Hotel Grand Saigon und soll neue Möglichkeiten eröffnen, Bücher mit dem Hotel zu verbinden und so das kulturelle Erlebnis für Touristen während ihres Besuchs in Ho-Chi-Minh-Stadt zu bereichern.

Highlight: Ho-Chi-Minh-Kulturraum

Einer der drei Hauptbestandteile des Kooperationsprogramms „Buch und Kultur“ zwischen dem Ho-Chi-Minh-Stadt-Verlag und dem Hotel Grand Saigon ist die Einrichtung des Ho-Chi-Minh-Kulturraums im 4. Stock des Hotels.



Delegierte besuchen den Ho-Chi-Minh-Kulturraum im Hotel Grand Saigon. (Foto: LINH BAO)

In diesem gemütlichen Raum erfahren Besucher mehr über das Leben und Wirken von Präsident Ho Chi Minh und seine 30 Jahre im Ausland auf der Suche nach einem Weg zur nationalen Befreiung. Der Raum bietet außerdem eine Auswahl an Büchern über Präsident Ho Chi Minh. Besonders viele Informationen finden Besucher auf der digitalen Plattform des Ho-Chi-Minh-Kulturraums, die der General Publishing House dem Hotel Grand Saigon gespendet hat.

Die Inhalte umfassen eine digitale Reise durch die „30 Jahre Suche nach einem Weg zur nationalen Befreiung“ (1911–1941), historische Ereignisse, Geschichten und Meilensteine, seine Zitate sowie eine Auswahl repräsentativer Werke. Alle Inhalte sind digitalisiert, um Hotelgästen die Recherche und das Kennenlernen von Präsident Ho Chi Minh zu erleichtern.



Der Bereich im Ho-Chi-Minh-Kulturzentrum des Hotel Grand Saigon, in dem Publikationen über Präsident Ho Chi Minh ausgestellt sind. (Foto: LINH BAO)

Laut Nguyen Thanh Loi, Direktor und Chefredakteur des Ho-Chi-Minh-Stadt-Verlags, möchte der Verlag mit dem Aufbau und der Entwicklung des Ho-Chi-Minh-Kulturzentrums im Hotel Grand Saigon dazu beitragen, den Hotelgästen die vietnamesische Geschichte und Kultur in einem Format näherzubringen, das dem Hotelambiente und den Informationsbedürfnissen der Touristen entspricht.



Der Bereich im Ho-Chi-Minh-Kulturraum des Hotel Grand Saigon, in dem Publikationen über Präsident Ho Chi Minh ausgestellt sind. (Foto: LINH BAO)

Herr Huynh Cong Hai, stellvertretender Direktor des Hotel Grand Saigon, erklärte, die Kooperation mit dem Ho-Chi-Minh-Stadt-Verlag sei ein Experiment, um neue Wege zu finden, Kultur in den Hotelalltag und den Aufenthalt der Gäste zu integrieren. Zukünftig können Besucher den Ho-Chi-Minh-Stadt-Kulturraum mit erweiterten und modernisierten Inhalten erkunden.

Vietnamesische Kultur näher für Touristen
Im Rahmen des Programms „Bücher und kulturelle Erlebnisse“ präsentierten die Organisatoren das Postkartenset des Hotel Grand Saigon. Es entstand in Zusammenarbeit mit dem Ho-Chi-Minh-Stadt-Verlag und ist von der Geschichte der Hotelgründung in der damals berühmten Dong-Khoi-Straße inspiriert.

Darüber hinaus findet im Hotel Grand Saigon vierteljährlich eine Veranstaltung zur Förderung der Lesekultur statt, beispielsweise ein Workshop, eine Talkshow oder eine Lesung mit einem Autor. Im Mittelpunkt dieser Veranstaltung stehen Gespräche zwischen Autoren und Hotelgästen über die Geschichte, Kultur, den Tourismus und die Küche Südvietnams und Ho-Chi-Minh-Stadts.



Der Generalverlag schenkte dem Hotel Grand Saigon die digitale Ausgabe von „Ho Chi Minh City Cultural Space“. (Foto: LINH BAO)

Forscher, Kulturexperten und Autoren werden die lebendige und tiefgründige Kultur anhand der Bücher vorstellen und fördern, die der Generalverlag Ho Chi Minh City Touristen zugänglich machen möchte.

Zur Eröffnung der Aktivitäten zur Förderung der Lesekultur wurde die Autorin Isabelle Müller (vietnamesischer Herkunft) eingeladen, über „Vietnam aus der Perspektive zweier Kulturen“ zu sprechen. Es ist eine Entdeckungsreise durch Vietnam aus der Sicht einer Frau, die zwischen zwei Kulturen lebt; Erfahrungen mit Menschen, Leben, Kultur und Geschichten, die die Grundlage ihrer Werke bilden.



Die Autorin Isabelle Müller spricht über „Vietnam aus der Perspektive zweier Kulturen“. (Foto: LINH BAO)

Isabelle Müller ist Unternehmerin und Autorin von Werken wie „LOAN – Aus dem Leben eines Phönix“, „Tochter eines Phönix – Hoffnung ist mein Weg“ und dem Roman „Nur einen Herzschlag von dir entfernt“. Im Bereich der Kinderliteratur ist Isabelle Müller für ihre humanistische Reihe „Hip Hop“ bekannt, darunter „Hip Hop in Ellsabys Land“, „Hip Hop und der Goldene Wald“ und „Hip Hop und der Meistersänger“. Sie betont stets die Liebe zur Natur, die Nächstenliebe und den Geist der Überwindung von Widrigkeiten sowie die Bereitschaft zur gegenseitigen Hilfe. Der Humanismus ist in all ihren Werken tief verwurzelt.

Zum Schluss haben Besucher die Möglichkeit, im Bereich „Vietnam für zu Hause“ mehr zu erfahren. Dort werden ausgewählte Publikationen in den drei Kategorien Geschichte, Kultur und Leben präsentiert. Dies eröffnet internationalen Besuchern vielfältige Einblicke in das Land, seine Bevölkerung und die Identität Vietnams, insbesondere Saigon-Ho-Chi-Minh-Stadt.



Die Programmeinstellungen. (Foto: LINH BAO)

„Wir wünschen uns vor allem, dass jeder Gast nach seinem Aufenthalt im Hotel Grand Saigon mehr als nur eine Erinnerung an den Ort mitnimmt. Das kann eine Geschichte sein, an die er sich erinnert, etwas Neues, das er gelernt hat, ein Buch, das er weiterlesen möchte, oder ein Bild der Stadt, das er mit Familie und Freunden teilen möchte“, fügte Herr Huynh Cong Hai, stellvertretender Direktor des Hotel Grand Saigon, hinzu.

Herr Nguyen Thanh Loi, Direktor und Chefredakteur des City General Publishing House, erklärte, dass der Verlag mit dieser Kooperation dazu beitragen möchte, das Hotel Grand Saigon nicht nur zu einer luxuriösen Unterkunft, sondern auch zu einem Ort mit eigenem kulturellen Leben zu machen, an dem Touristen während ihres Aufenthalts mehr über Saigon-Ho-Chi-Minh-Stadt erfahren können.



Der Ausstellungsbereich für Publikationen im Hotel Grand Saigon. (Foto: LINH BAO)

Umgekehrt bietet das Hotelumfeld auch die Möglichkeit, Bücher für neue Leser zu begeistern. Menschen, die vielleicht noch nie eine Buchhandlung besucht oder gar nicht vorhatten, ein Buch über Vietnam zu kaufen, könnten zufällig auf eine Publikation stoßen, eine Geschichte lesen und Interesse entwickeln. Dies könnte der Beginn einer kulturellen Entdeckungsreise sein.

„Wir hoffen außerdem, dass die ausgewählten Publikationen über Saigon – Ho-Chi-Minh-Stadt, seine Geschichte, Kultur, Bevölkerung, Küche, Literatur und Bildbände durch die Zusammenarbeit beider Institutionen zu Begleitern für Touristen werden“, sagte Herr Nguyen Thanh Loi.