

Vom La Khe-Webstuhl zur Londoner Landebahn: Der Weg, die vietnamesische Kultur in die Welt zu bringen

21.09.2026 03:23

Báo Tin tức trên [Google News](#)

Laut einem Korrespondenten der Vietnam News Agency in London endete die Fashion Week London 2026 Ao Dai am 20. September mit einem Galaabend mit 2 Shows, bei dem 9 Designer und Marken aus Vietnam, Großbritannien und den USA zusammenkamen.



Die Fashion Week London 2026 Ao Dai endete mit einem Galaabend mit 2 Shows, bei dem 9 Designer und Marken aus Vietnam, Großbritannien und den USA zusammenkamen. Foto: VNA-Übertragung

Einen Tag zuvor, am Nachmittag des 19. September, passierte der Ao Dai berühmte Wahrzeichen der britischen Hauptstadt: das britische Parlament, den Glockenturm Big Ben, das London Eye und den Trafalgar Square.

Anstatt den Ao Dai als Rahmensymbol erscheinen zu lassen, stellen die Organisatoren Designer, Kollektion, Materialien, Handwerkskunst und kreative Denkweisen, die traditionelle Kostüme auffrischen, in den Mittelpunkt. Es handelt sich um eine professionelle Entscheidung und auch um eine Möglichkeit, seine Position zu bekräftigen: Vietnams kulturelles Symbol in die richtige Sprache der internationalen Modebranche zu bringen, um es nach Branchenkriterien zu bewerten und nicht nur mit Zuneigung zu lieben.

Vielleicht sprechen nur wenige Menschen über ergreifendes Ao Dai wie ein Westler, der schon lange in Vietnam ist: Herr Terence D. Jones, ehemaliger amtierender Hauptvertreter des Entwicklungsprogramms der Vereinten Nationen (UNDP) in Vietnam. Er trug den Ao Dai des Seidendorfes La Khe – die Seidenart, die er einst mit eigenen Augen bei einer Ausstellung im Literaturtempel herstellen sah, wo Handwerker den alten Webstil eines Handwerksdorfes am Stadtrand von Hanoi rekonstruierten – und sagte ehrlich, dass er anfangs ein wenig Verwirrung mit weiten Hosen hatte dann fand ich es überraschend leicht – ein angenehmes Outfit für heiße Tage in Hanoi. Dann öffneten die

CHIA SÈ



dieser Geschichte zu sehen – ob im Norden, Süden oder in der Mitte, sie hat immer noch den Status einer Nationaltracht.“ Das ist ein subtiler Kommentar: Trotz aller Höhen und Tiefen der Geschichte ist der Ao Dai noch immer ein einheitliches Symbol, ein gemeinsames Merkmal aller Teile des Landes. Ihm zufolge ist für die Briten bei der Vorstellung Vietnams neben der Küche vielleicht Ao Dai das Bild, das am deutlichsten zum Ausdruck kommt – das berühmte Ao Dai in Bildern, sogar in Theaterstücken am Broadway. “Ao Dai ist eine Möglichkeit zu erkennen, wer Vietnamese ist, denn wenn Sie Ao Dai tragen, sind Sie Vietnamese.”

Neben der vietnamesischen Crew auf diesem Laufsteg standen auch Namen aus der Londoner Modebranche. Für Frau Savita Kaye, CEO von House of iKons Fashion Week London, war es nicht auf dem Laufsteg, was jemanden wie sie überraschte, der lange gearbeitet hatte: “Was mich am meisten überrascht hat, war zu sehen, wie sich die vietnamesische Gemeinschaft – nicht nur in Großbritannien, sondern aus der ganzen Welt – zusammenschloss, um diese Veranstaltung zu einem vollen Erfolg zu machen. Worüber ich mich freue, ist, dass jeder, ob Vietnamese oder nicht, die Schönheit, Kultur, Küche, Musik, Mode und Kreativität Vietnams spüren wird”.

“Die Gemeinschaft schloss sich zusammen“, die Frau Kaye sah, hatte einen bestimmten Namen: Das Programm wurde von der Vietnam Women's and Children's Association in the UK (VWCA) in Begleitung der Vietnam Association in Europe, Union of Vietnamese Women's Associations in Europe, organisiert Vietnamese Studentvereinigung im Vereinigten Königreich und LOAN Stiftung; Die Veranstaltung begrüßt Gäste aus 28 Ländern und wird von fast 200 Freiwilligen durchgeführt. Dies ist ein von der Community initiiertes und umgesetztes Programm. Die Resolution Nr. 23-NQ/TW des Politbüros vom 2. August 2026 über die Arbeit der Vietnamesen im Ausland stellt Erwartungen an diese Menschen: Bewahrung und Verbreitung der nationalen kulturellen Identität an die jüngere und zukünftige Generation der Vietnamesen, Förderung der Rolle der Vietnamesen im Ausland als „kulturelle Botschafter“ das Land und Volk Vietnams”.



Elite Artisan – Designer Lan Huong stellt die Kollektion “Planet Prosperity No.2” vor und setzt damit den kreativen Quellkreislauf fort, der die Hochlandkultur durch traditionelle handgewebte und handgefärbte Materialien feiert. Foto: VNA-Übertragung

Die neun Designer, die am 20. September auf dem Laufsteg zu sehen waren, boten sehr unterschiedliche Ansichten des Ao Dai. Der Elite-Künstler und Designer Lan Huong bringt Prosperous Planet No.2 mit und setzt damit eine kreative Ader fort, die von der Natur und Kultur der Hochlandgemeinden durchdrungen ist, indem er auf traditionelle Weise webt und färbt.





1. Zweitplatzierte Miss Ao Dai All-Europe 2026 Vu Thi Thu Huyen. Foto: VNA-Übertragung

Und es gibt ein Detail, das länger im Gedächtnis bleibt als jede Einführung: Die Webereiindustrie des Dorfes La Khe und der traditionelle Webstuhl wurden aus Vietnam nach London gebracht, damit die Öffentlichkeit ein Handwerk, das von Handwerkern erhalten wurde, mit eigenen Augen sehen konnte. Vu Thi Thu Huyen, Zweitplatzierte der Miss Ao Dai All-Europe 2026, teilte mit: "Seide zu weben ist ein wunderbarer Prozess. Ich hoffe, dass internationale Freunde sehen, wie aufwendig und schön die in Vietnam hergestellten Produkte sind, und dass sie auch ihre traditionellen Berufe bewahren". Einen Webstuhl nach London zu bringen bedeutet, einen ganzen Beruf, die Hand eines Arbeiters und beharrliche Anstrengungen mitzubringen, um zu verhindern, dass der Beruf verschwindet.

Model Liliana Silva teilte mit: "Ich glaube, dass die Leute, die diese Sendung sehen, nach ihrer Rückkehr nach Hause eine andere Perspektive auf die vietnamesische Kultur einbringen werden, weil sie viel reicher ist als das, was wir noch immer im Fernsehen sehen oder uns immer noch vorstellen. Eine wunderschöne Kultur mit wunderschöner Musik, wunderschönen Farben und wunderschönen Hemden, für die ich mich nicht entscheiden konnte, welcher Designer der beste war".

Die Veranstaltung endete, hinterließ aber Fragen, die vielleicht noch wichtiger waren als der Abend: Wie weit Designer mit Ao Dai experimentieren könnten; Welche Fähigkeiten und Branchen wird die nächste Generation verfolgen; und welche Möglichkeiten eine dem Ao Dai gewidmete Fashion Week vietnamesischen Designern eröffnen könnte. Das sind einfache Fragen von Leuten, die verstehen, dass eine erfolgreiche Show nie das endgültige Ziel ist.

Huong Giang/TTXVN

Verwandte Nachrichten

- ★  Lila vietnamesisches Ao Dai auf thailändischem Seidenhintergrund
- ★  Finden Sie die Erinnerungen an das alte Hanoi durch traditionelles Ao Dai
- ★ Miss World 2026 – Verbreitung der vietnamesischen Kultur und Förderung des Tourismus
- ★  Hanoi glänzt mit Blumenfahnen und feiert freudig den Unabhängigkeitstag



#Fashion Week London Ao Dai 2026

#nhà Design

#khung La Khe

#Kleid

IHRE MEINUNG

Inhalt eingeben...

