

Việt Nam News

Việt Nam News gewinnt den zweiten Preis bei den National External Information Service Awards

04. Dezember 2024 – 11:38

Die Videoserie „Die Essenz vietnamesischer Handwerksdörfer“ von Việt Nam News hat den zweiten Preis bei den 10. Nationalen Publikationspreis gewonnen



Die Videoserie „The Essence of Vietnamese Craft Villages“ von Việt Nam News gewinnt den zweiten Preis der 10. Nationale Publikationspreis. – Foto mit freundlicher Genehmigung der Organisatoren

HÀ NỘI — Die Videoserie „The Essence of Vietnamese Craft Villages“ von Việt Nam News hat den zweiten Preis bei den 10. Nationalen Publikationspreis gewonnen.

Die Preise wurden am Abend des 3. Dezember im Rahmen einer beeindruckenden Zeremonie im Hanoi Opera House verliehen.

An der Veranstaltung nahmen das Politbüromitglied, Sekretär des Zentralkomitees der Partei und Vorsitzender der Kommission für Information und Bildung Nguyễn Trọng Nghĩa, der stellvertretende Premierminister und Außenminister Bùi Thanh Sơn sowie weitere hochrangige Beamte, Leiter von Presseagenturen und preisgekrönte Autoren teil.

Die Preisverleihung fand eine begeisterte Beteiligung von Organisationen und Einzelpersonen innerhalb und außerhalb Vietnams. Die Einsendungen waren in Format und Inhalt vielfältig und präsentierten ein dynamisches, widerstandsfähiges und global integriertes Vietnam sowie die

kulturelle Identität und historischen Traditionen des Landes. Die Jury vergab 10 erste Preise, 20 Silberplätze, 30 dritte Plätze und 49 Trostpreise an herausragende Beiträge.

In seinen Ausführungen gratulierte Nghĩa den Gewinnern und lobte den bedeutenden Beitrag der externen Informationsbemühungen, insbesondere aller Beteiligten, zu Vietnams Erfolgen bei der Umsetzung der Resolution des 13. Nationalen Parteikongresses. Diese Bemühungen haben dazu beigetragen, die Rolle, Position und das Ansehen der Partei und des Landes auf der internationalen Bühne zu stärken.

Das diesjährige Organisationskomitee erhielt 1.289 Einsendungen, die meisten davon in den Kategorien Print- und Onlinemedien, vietnamesische und fremdsprachige Nachrichtenseiten und Fernsehen.

Die Einsendungen in kreativen und modernen Präsentationsformaten befassten sich mit einem breiten Themenspektrum, darunter bedeutende politische, diplomatische und kulturelle Ereignisse und die Erfolge des Landes in verschiedenen Bereichen. Sie gaben Einblicke in die Politik der Partei und des Staates, insbesondere in Schwerpunktbereichen wie Wissenschaft und Technologie, digitale Transformation und Entwicklung einer grünen Wirtschaft, während viele Arbeiten auch die natürliche Schönheit, die kulturellen Werte und die Menschen Vietnams förderten.

Die Beiträge ausländischer Teilnehmer boten tiefgründige, vielschichtige Perspektiven auf Vietnams diplomatische Aktivitäten, seine Beziehungen zu Ländern in der Region und der Welt, seine Attraktivität als faszinierendes Reiseziel sowie seine reiche Geschichte und sein kulturelles Erbe.

Bemerkenswerterweise gab es bei der 10. Ausgabe Beiträge in neuen Sprachen wie Arabisch, Italienisch und Hebräisch in den Kategorien fremdsprachige Print- und Onlinemedien sowie Usbekisch und Singhalesisch in der Kategorie Bücher. An dem Wettbewerb nahmen auch Vietnams diplomatische Auslandsvertretungen und vietnamesische Gemeinden im Ausland teil.

In der Kategorie Fernsehen waren viele regionale und zentrale Rundfunksender vertreten, zusammen mit Werken ausländischer Autoren, die auf internationalen Kanälen wie Pakistan World TV und dem indonesischen Southeast Asia Today ausgestrahlt wurden.

Die Vietnam News Agency erwies sich als Medienorganisation mit der höchsten Anzahl an Beiträgen und gewann zwei erste Plätze, vier zweite, sechs dritte und sechs Trostpreise.

Die preisgekrönte Videoserie „The Essence of Vietnamese Craft Villages“ von Việt Nam News umfasst zehn Videos in englischer Sprache, die zwischen dem 15. August 2023 und dem 16. Mai 2024 produziert und veröffentlicht wurden.

Ziel der Videoserie ist es, das Image des Landes und der Menschen Vietnams zu fördern, traditionelle kulturelle Werte zu ehren, den Tourismus in Handwerksdörfern zu präsentieren und

die Bemühungen der Partei, des Staates und der Menschen sowie der vietnamesischen Kunsthandwerker bei der Erhaltung und Pflege traditioneller Handwerkskunst hervorzuheben.

„Bei der Produktion der Videos wird Wert auf die Qualität der Inhalte, die visuelle Präsentation und sorgfältige Beachtung der englischen Sprache gelegt, um eine möglichst effektive Kommunikation mit dem internationalen Publikum zu gewährleisten“, sagte der Journalist Nguyễn Thị Kiều Trinh, ein Mitglied des Produktionsteams.



Dritte Preisträger der 10. Nationale Publikationspreis. Foto mit freundlicher Genehmigung der Organisatoren

Việt Nam News gewann außerdem einen dritten Preis für eine Reihe von Videos und Artikeln mit dem Titel Religionsfreiheit in Vietnam – eine unbestreitbare Wahrheit sowie zwei Konsolidierungspreise für die Artikelreihen Beziehungen zwischen Vietnam und den USA: Die Vergangenheit abschließen, in die Zukunft blicken und ESG: Engagement in die Tat umsetzen.

In dieser Saison nahmen zahlreiche ausländische Wissenschaftler, Forscher, Autoren und Journalisten teil, darunter aus Deutschland, Kambodscha, Indien, Russland, Mexiko, Argentinien, Laos und Taiwan (China).

„Diese wichtige Auszeichnung bedeutet mir sehr viel. Sie ist ein Meilenstein in meiner Karriere als Autorin“, sagte die deutsch-vietnamesische Autorin Isabelle Müller, die den dritten Preis für ihr Buch Loan – From the Life of a Phoenix gewann.

„Zu sehen, dass Loan – From the Life of a Phoenix sich von zahlreichen Mitbewerbern aus aller Welt abhob und nun belohnt wird, erfüllt mein Herz mit Dankbarkeit, Stolz und Demut zugleich. Die Auszeichnung ist ein Beweis dafür, dass meine Arbeit als Schriftstellerin wahrgenommen, respektiert und ernst genommen wird“, sagte sie gegenüber Việt Nam News. — VNS